

AANLEVERSPECIFICATIES | RADIO

AANLEVEREN

Het materiaal aanleveren aan de Accountmanager of traffic@rijnmond.nl. Grote bestanden kunnen via WeTransfer verstuurd worden.

SPECIFICATIES

- Radiocommercials moeten ten allen tijden een lengte hebben van 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55 en 60 seconden.
- Commercials uploaden als een .wav-bestandstype;
- Samplefrequentie dient 48 kHz te zijn. Andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd;
- Signaal niveau van de commercial mag maximaal -9 dB gerelateerd aan 0 dBfs (fullscale). De commercial moet voor aanvang en na afloop van de audio een witje van minimaal 1 seconden bevatten;
- Bitdiepte 16 Bits (maximaal 24bit) stereo.

AANLEVERTERMIJNEN

Radio campagnes: minimaal 3 werkdagen voor de start van de campagne.

AANLEVERVOORWAARDEN

Vermeld bij het aanleveren van het materiaal altijd de naam van de klant/campagne. Het aangeleverde materiaal dient van goede kwaliteit te zijn. De producent van het aangeleverde bestand draagt zorg voor controle van het materiaal alvorens dit wordt aangeleverd.