

AANLEVERSPECIFICATIES | ONLINE

AANLEVEREN

De bestandsnaam van een banner of pre-roll dient als volgt te worden benoemd:

- Naam van de adverteerder;
- Omschrijving bestand;
- Pixelgrootte (alleen banners).

AANLEVERVOORWAARDEN

De producent van het aangeleverde bestand draagt zorg voor controle van het materiaal alvorens dit wordt aangeleverd. Rijnmond behoudt zich het recht voor om een banner of pre-roll op technische gronden en/of inhoudelijke kwaliteit af te keuren.

OVERIGE VOORWAARDEN

Tussentijdse en eind- rapportages kunnen op aanvraag worden gemaakt. Standaard wordt er uitgeleverd op desktop, tablet en mobile en via web en in-app, tenzij anders overeengekomen.

BANNERNAAM	BREEDTE	HOOGTE
BILLBOARD	970	250
LEADERBOARD	728	90
RECTANGLE	300	250
HALFPAGE	300	600

- Geaccepteerde bestandstypen: GIF, JPG, PNG, HTML5 of third party tag.
- Banners dienen voorzien te zijn van een kader (zwart of grijs);
- URL van de landingspagina (eventueel voorzien van utm-parameters);
- De bestandsgrootte is maximaal 200 Kb.
- De aspect ratio van de video is 16:9;

VIDEO ADVERTENTIE – PRE ROLL

- Maximale duur van 10 seconden.
- URL van de landingspagina (eventueel voorzien van utm-parameters)
- ysiiek materiaal graag aanleveren als .mp4.
- Wij accepteren ook VAST en VPAID tags;
- De maximale framerate is 30 fps;
- De aspect ratio van de video is 16:9;
- URL van de landingspagina (*eventueel voorzien van utm-parameters, aangeleverd door de klant*);
- De bestandsgrootte is maximaal 30 MB.